

PLAN ANUAL 2018.

ADMINISTRACIÓN 2015 – 2018

MISIÓN:

Dar a conocer día a día de los programas y acciones realizadas por la administración municipal 2015 – 2018.

VISIÓN:

Ser una dependencia eficiente y de resultados, que logre la participación de la ciudadanía y la evaluación de ciudadanía por la ciudadanía.

VALORES:

Honestidad, compromiso, creatividad, respeto, confianza y lealtad.

Acciones de difusión a realizar:

OBJETIVOS:

A través de diversas estrategias de difusión, desarrollo de publicidad e imagen, lograr llegar a la ciudadanía a través de mensajes y se logre posicionar las acciones realizadas por administración municipal.

ELEMENTOS DE AYUDA

Página web del municipio

Boletín diario de las acciones realizadas

Difusión de acciones a través de las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube) del municipio, el alcalde y sus dependencias.

Medios de comunicación (radio, televisión, periódicos, páginas web, perifoneo, etc.)

Medios impresos, a través de revistas, pendones; con la difusión de las acciones realizadas por