



PROGRAMA DE TRABAJO 2019

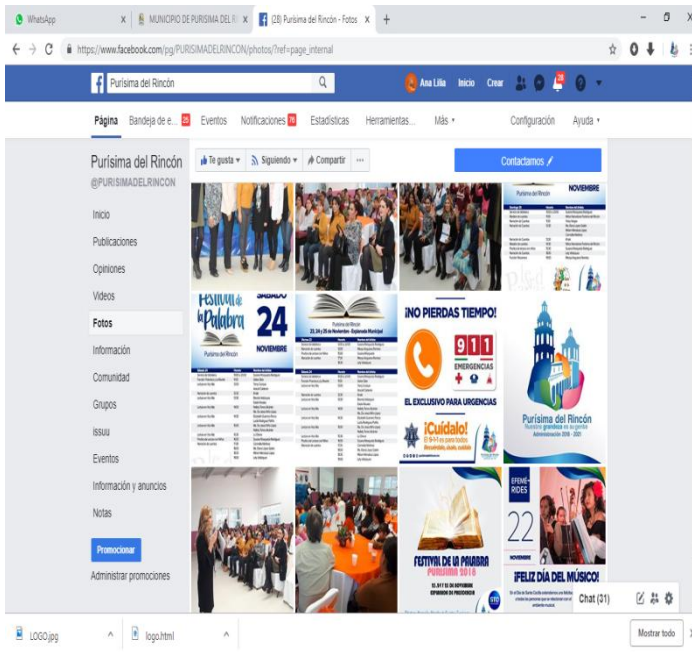
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACCIONES



- Recuperamos cuentas de redes sociales que estuvieron sin movimiento los últimos años y creamos otras
- Se generan nuevos contactos

- Se publican boletines e información en:
- Página oficial del Municipio: <http://purisimadelrincon.mx/principal/>
- TW : @PurismaMx
- TW: @PurismaJoven
- TW: @difpurisima
- Facebook: Purísima del Rincón
- Facebook: Purísima Joven
- Facebook: DIF PURÍSIMA
- Facebook: Comude Purísima
- Facebook: Protección Civil Purísima del Rincón
- Facebook: Ecología Purísima
- Facebook: Purísima es Cultura
- Facebook: Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico
- Instagram: purisimadelrincon
- Instagram: purisimajuventud
- Instagram: difpurisimagto



PARTE DEL MATERIAL PARA REDES, MEDIOS ALTERNATIVOS Y PRESENCIA EN MEDIOS CON NOTAS





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



OBJETIVO	ESTRATEGIA
INCREMENTAR LA PRESENCIA DE PURÍSIMA	EMITIR POR LO MENOS UN BOLETÍN DIARIO, SUBIR INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES DIARIAMENTE, TENER CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ATENDER R.P, DARLE VOZ A LA CIUDADANÍA RESPECTO DE LA ATENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN
POSICIONAR LIDERAZGO DEL PRESIDENTE	MANTENER GIRA DE MEDIOS EN TEMAS ESPECÍFICOS DE EVENTOS, CAMPAÑAS U OTROS NECESARIOS
GESTIONAR ESPACIOS	CONSEGUIR ESPACIOS DE DIFUSIÓN VARIADOS, DARLE VOZ A LOS CIUDADANOS
TRABAJAR EN TRASVERSALIDAD	TRABAJAR DE CERCA CON EL PRESIDENTE MUNICIPAL, CON CADA DIRECTOR Y COORDINADOR PARA PLANEAR EVENTOS CON INFORMACIÓN SÓLIDA QUE PERMITA MAYOR ORGANIZACIÓN



ESTRATEGIA Y SEGUIMIENTO



ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR
DIFUSIÓN	CONFERENCIAS DE PRENSA	* NO. DE CAMPAÑAS Y EVENTOS (55) * BOLETINES GENERADOS (394) * No. DE PUBLICACIONES (3,418.6) * NO. DE VISITAS * LIKES (30,489) * FOLLOWERS (37,765)
	ENTREVISTAS CONCERTADAS	
	COBERTURA DE EVENTOS	
	ENTREVISTAS AL MOMENTO	
	MATERIAL DIGITAL PARA REDES	
REDES SOCIALES, MAILING Y PÁGINA WEB	No. DE PUBLICACIONES	* NO. DE CAMPAÑAS Y EVENTOS (55) * BOLETINES GENERADOS (394) * No. DE PUBLICACIONES (3,418.6) * NO. DE VISITAS * LIKES (30,489) * FOLLOWERS (37,765)
	RETUITS DE TW Y LIKES EN FACEBOOK	
	CHAT EN VIVO	
	TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN VIVO	
	ENVÍO DE TARJETAS ELECTRÓNICAS	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	ORGANIZACIÓN DE CONCURSOS MOTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN EVENTOS	NO. DE EVENTOS (1), INSTITUCIONES PARTICIPANTES (ESCUELAS), ASISTENTES Y RESULTADOS
PUBLICIDAD PAGADA	CAMPAÑAS EN MEDIOS ALTERNATIVOS	ESPECTACULARES, CARTELERAS, PANTALLAS DEL MERCADO Y PLAZA GALERÍA LAS TORRES, CUADRO EN EXTERIOR DE PRESIDENCIA
	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	
EVALUACIÓN	ENCUESTAS Y/O SONDEOS	RECORDACIÓN DE ACCIONES

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL



PÚBLICO META (TARGET)

- Asociaciones civiles
- Organismos de profesionistas, servicios y empresariales
- Club Sociales
- Consejos (varios)
- Proveedores
- Escuelas de todos los niveles educativos (preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, universitarios y especialistas)
- Representantes de los partidos políticos
- Ayuntamiento
- Presidentes Municipales de 45 Municipios del Estado
- Congreso del Estado
- Gobierno del Estado
- Gobiernos estatales vecinos
- Líderes sociales
- Líderes sindicales
- Comité de Padres de Familia
- Delegados
- Asociación de Deportistas
- Representante de Colonos
- Policías
- Voluntarios de Protección Civil
- Bomberos
- Comisión Nacional de Emergencia
- Prestadores de servicios de salud
- Ambientalistas
- Medios de comunicación
- Personal de la Administración 2018-2021



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL



CONCEPTO GENERAL A POSICIONAR

- La Administración 2018-2021 mantiene su misión, visión y valores de escuchar y atender al ciudadano siendo un gobierno cercano; dispuesto al trabajo transversal con los 3 niveles de gobierno para atraer mejores servicios con garantía en la calidad de vida de una sociedad sustentable, cumpliendo con la misión y visión de trabajo porque en Purísima Nuestra Grandeza es su Gente.

